

2008年5月20日

報道関係者 各位

株式会社ループス・コミュニケーションズ

エンタープライズ 2.0 スイート「iQube」

ライセンス販売パートナー募集開始に伴い、説明会を開催します

iQubeでは、企業内、グループ企業間、取引企業間利用向け、ITガバナンスに対応したライセンス販売モデル取扱パートナー募集に伴い、パートナー説明会を弊社にて開催します。

第1回説明会 2008年5月29日(木)15:00～17:00

第2回説明会 2008年6月12日(木)15:00～17:00

株式会社ループス・コミュニケーションズ(代表取締役：斉藤 徹、本社：東京都品川区、以下、ループス)は、ビジネス SNS の構築で培った Web2.0 の技術、ソリューション力、豊富な経験を元に、企業ニーズに対応した次世代型コラボレーション ツールエンタープライズ 2.0 スイート「iQube」を開発、3月から SaaS モデルにて提供しておりますが、今回ライセンス提供による販売拡大を目指し、パートナー募集説明会を開催いたします。

ループスの「iQube」は、ナレッジマネジメントやグループウェアといった企業内の情報系アプリケーションと Web2.0 の技術を融合させた、次世代型コラボレーション ツールです。企業としての統制を保ちながら、ボトムアップでの知識の共有や、多様な組織を横断したコラボレーションが可能。また、組織内での利用だけでなく、プロジェクトなど組織外との多様な情報連携を統制しつつ、暗黙知の可視化、集合知の最大活用を可能にしています。SNS の構築で培った「従業員参加型」の機能を積極的に盛り込むことで、従来の製品セグメントにはなかった全く新しいエンタープライズ 2.0 スイートに仕上がっています。

通常は SaaS(インターネット上のサービス)としてのご提供となり、3月17日のベータ・リリース後、既に120を超える組織が無料トライアルに参加いただいておりますが、今回、大手企業など組織内ネットワークへの導入に対応したライセンス形態での提供を開始し、販売パートナーを募集いたします。

上記のように、「iQube」は販売パートナー提携による一層の強力体制を計画しており、2008年12月末までに50社とのパートナーシップ構築を目指しています。

「iQube」ライセンス販売

対象 企業・官公庁・教育機関など、セキュリティ要件などから組織内ネットワークへの導入を必要とする組織

「iQube」販売パートナー説明会概要

対象 :SI ベンダー、ソフトウェアベンダーの商品企画・管理、マーケティングご担当者

日時 第1回説明会 2008年5月29日(木)15:00～17:00

第2回説明会 2008年6月12日(木)15:00～17:00

場所 : Loops 本社内 (東京都品川区西五反田 8-7-11 アクシス五反田ビル 3 階)

内容 : iQube の製品デモと製品ロードマップ
ライセンス導入プロセスについて
パートナープログラムとビジネススキームについて

申込 : <http://www.iqube.net/contact>

備考欄に「第 x x 回 パートナー説明会参加希望」と記載ください。

応募多数の場合は、日程調整させていただく場合がございます。

「iQube」の特徴

実践的 Web2.0

クロスタギング、ソーシャルブックマーク、Wiki や Q&A ナレッジといった Web2.0 サービスを、企業組織の特徴を考慮し、権限やプロジェクトスペースを管理する画期的なグループシステムと連動することで、より実践的なものへと進化させています。

形式知の蓄積と淘汰

コンテンツの分類には、システムによる機械的分類と同時に、ユーザーによる直感的分類 (フォークソノミー) の仕組みを導入。また、閲覧数、コメント数、Good Job (コンテンツへの評価) 回数などのあらゆるフィードバックを収集し、形式知の蓄積と淘汰を実現しています。

暗黙知の可視化

企業内には、業務を通じて蓄積される膨大な情報と知恵が存在します。iQube は、これらの情報有用度を識別するとともに、情報提供者の専門性を自動的に分析し、分野ごとの社内専門家を可視化します。企業の潜在能力を戦力へと転換。これが iQube の真骨頂です。

情報統制とフレキシビリティの両立

ボトムアップの「コラボレーション」とトップダウンの「情報統制」により、ガバナンス、指揮系統といった管理的要素とフレキシブルな組織編制・情報共有を両立。きめ細かな情報開示制限を実現しています。

iQube に関する情報

iQube ポータルサイト <http://www.iqube.net>

iQube に関するお問い合わせ contact@iqube.net

ループス・コミュニケーションズについて

株式会社ループス・コミュニケーションズは、「ソーシャル・メディアの創造」を企業使命として 2005 年 7 月に創業したテクノロジーベンチャーです。ウェブが劇的に変化し、情報を発信するユーザーが新たな時代の主役となりつつある中、「すべてのウェブをユーザー参加型へと進化させる」ことを目指し、ビジネス機会の最大化を支援しています。ループスは、大手企業を中心に 60 社を超える企業に豊富な経験と実績に基づいた最適なソリューションを提供しており、SNS 構築実績は、CtoC、BtoC、BtoB、BtoE と多岐にわたっています。

2007 年には、株式会社ニッセン (代表取締役 : 片山 利雄 本社 : 京都市南区) の運営する大規模コマース「ニッセンオンライン」向けにソーシャル・コマース・サイト「iピテラ」を構築・運用開始した他、NTT 番号情報株式会社 (代表取締役 : 中田昭雄 本社 : 東京都港区) の運営する「タウンページ」向け地図連動型コミュニティサイト「みんながつくる街」を構築・運用開始するなど、開発力、ソリューション力ともに高い競争力を有しています。

会社名 : 株式会社ループス・コミュニケーションズ

本社 : 東京都品川区西五反田 8-7-11 アクシス五反田ビル 3F

代表者 : 代表取締役 斉藤 徹

設立 : 2005 年 7 月

資本金 : 237,500 千円 (2007 年 8 月 31 日)

事業内容 : ソーシャル・ネットワーキングの ASP サービス、ソーシャル・ネットワーキングのシステム受託開発、ビジネス・コンサルティング

主要株主 : IT ファーム、伊藤忠テクノソリューションズ、オリックス・キャピタル、ジャフコ、SOZO 工房、電通ドットコム、日本アジア投資、三井ベンチャーズ、三菱商事、安田企業投資、横浜キャピタル等 (50 音順)

URL : <http://www.looops.net/>

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社ループス・コミュニケーションズ、マーケティング部

TEL: 03-5719-5106 FAX: 03-5719-5116

eMail: info@loops.net

URL: <http://www.looops.net/>

〒141-0031 東京都品川区西五反田 8-7-11 アクシス五反田ビル 3F